

1^{ÈRES} RENCONTRES DU CLUB

29 MARS 2023, À L'HÔTEL DE VILLE D'EPERNAY



MERCI !

À l'occasion des 1^{ères} Rencontres du Club des Ambassadeurs, les mécènes, donateurs, partenaires et bénévoles du réseau **MA CHAMPAGNE AU PATRIMOINE MONDIAL** ont participé à 5 ateliers d'intelligence collective.

Parce que construire un projet ne peut être que le résultat de la participation active des forces vives de notre territoire, la Mission a proposé d'assembler les compétences et la créativité pour imaginer les actions futures au profit de la conservation de notre héritage commun et de son rayonnement.

Nous sommes heureux de partager avec vous les propositions et idées de ces échanges passionnants au sein de 5 ateliers.

ATELIER COMMUNICATION

HARMONIE - DIVERSITÉ - ENGAGEMENT - UNIS - COLLECTIF

OBJECTIF :

Construire une stratégie collective pour amplifier la visibilité de l'inscription en local et au-delà



Idées clés pour une approche nationale et régionale

- LA CHAMPAGNE AU PATRIMOINE MONDIAL c'est un TERRITOIRE, un HERITAGE, une RECONNAISSANCE, une FIERTÉ, un ENGAGEMENT, une INVITATION.
- **S'appuyer** sur la Route Touristique du Champagne pour raconter notre histoire et amplifier.
- **S'adresser** au grand public : locaux dont les jeunes, les touristes, les institutionnels et les politiques.
- D'ici 2025, commencer à **colorer** les évènements organisés en Champagne comme les 70 ans de la Route Touristique du Champagne pour préparer les 10 ans de l'inscription, **déployer** la signalétique sur les axes routiers.
- **Poursuivre** la voie de notre tradition d'innovation : travailler notre avenir.
- **Partager** une charte collective : kit de communication, éléments de langage, plaque, signalétique.
- **Organiser** des points presse dans des salons professionnels.
- **Travailler** sur tous les réseaux : digitaux (liste de #, repartager les posts systématiquement) mais aussi physiques pour créer de la synergie.
- **Endosser** pleinement notre rôle et notre responsabilité d'Ambassadeur : favoriser l'assemblage et miser sur la force du collectif.



Idées clés pour une approche internationale

- **Objectif : travailler sur l'équation : LA CHAMPAGNE = UNESCO.**
- **Créer** de la fierté par la résonance internationale de l'inscription.
- **Relayer** via l'Ordre des Coteaux de Champagne mais aussi la presse grand public : professionnelle mais aussi lifestyle, art de vivre, voyage, tourisme.
- **Développer** les réseaux sociaux, travailler avec des influenceurs art de vivre.
- **S'adresser** aux visiteurs et en faire des ambassadeurs, former les vendangeurs.
- **S'appuyer** sur le MOOC, le développer, le déployer plus largement.
- **Etendre** la résonance auprès de tous les Champenois et pas seulement aux vignerons.
- **Impliquer** des artistes et écrivains, ambassadeurs « extraordinaires »; lancer un concours international pour avoir promouvoir la paix par l'éducation et la science.



Pour les 10 ans :

Honorer 10 ambassadeurs « extraordinaires » et les réunir en Champagne. Mettre en valeur des biens inscrits au Patrimoine mondial de l'UNESCO qui fêtent une dizaine en 2025.



ATELIER ENVIRONNEMENT

ÉLARGIR - ENTREPRISES - PUBLIC JEUNE - RESPONSABILITÉ COLLECTIVE - BIODIVERSITÉ

OBJECTIF :

Faire de l'opération Villages et Coteaux propres un axe majeur de la Responsabilité Sociale Environnementale des entreprises locales



Idées clés :

- **Sensibiliser** avec des ateliers de réflexion sur l'environnement, la fresque du climat de la Champagne au Patrimoine mondial, intergénérationnelle, associant les scolaires.
- **Coordonner** en rassemblant les habitants, les entreprises, la profession. Elargir le spectre des acteurs et mobiliser le Club des Ambassadeurs pour être relais.
- **Organiser** : planter des haies, semer, ensemercer, accompagner dans la durée, organiser la chaîne d'approvisionnement et la logistique.
- **Communiquer** avec un concours de dessin, une exposition photographique, penser les relations presse, éditer un calendrier, un plan de communication.



Pour les 10 ans :

Quand ? **Sur toute l'année** ou de janvier à juin 2025 et avoir un **grand évènement le week-end du 4 juillet**. Créer un **fil rouge** et intégrer les évènements existants. Proposer des défis pour inviter les territoires à se surpasser, faire le bilan des actions. Idée d'une **flamme de l'UNESCO** qui traverserait la Champagne et qui irait d'évènement à évènement, en clin d'œil aux JO de 2024.



ATELIER TRANSMISSION

FIERTÉ COLLECTIVE - LOCAUX - PARTENARIATS - RÉSEAUX - OUTILS

Idées clés :

- **Cibler** en priorité les populations locales en travaillant par bassin de vie de la Champagne et en s'appuyant sur l'éducation comme vecteur principal.
- **S'appuyer** sur les jumelages en lien avec la réconciliation, les associations, les commerçants et les greeters.
- **Développer** des nouveaux outils : guide de l'accueillant, formation de formateurs, kit pédagogiques, journées de créativité, initiatives locales.
- **Augmenter** l'ouverture des lieux de patrimoine, de culture, d'exposition, de conférences.
- **Recruter** des ambassadeurs : densifier un réseau d'acteurs locaux : maison de jeunes, dans la ruralité, maisons de quartiers, mallette de l'ambassadeur.
- **Faire** de LA Champagne un moteur d'attractivité.
- Dans 10 ans nous parlerons de LA Champagne aussi bien DU Champagne.
- **Poursuivre** le déploiement de la signalétique.
- **Donner** du sens pour nos jeunes et « dépeussier » l'idée du patrimoine : un patrimoine VIVANT vertueux, au plan environnemental.



Pour les 10 ans :

Donner RDV aux **jeunes** et les mettre au cœur de l'**anniversaire**, faire le lien entre **patrimoine vivant et environnement**; faire un **bilan** avant/après l'inscription de la Champagne à l'UNESCO; animer toute la zone d'engagement avec des symboles forts : **banquets, cloches, pavoiement des villages**; faire retravailler le logo par les jeunes, par des artistes pour favoriser l'appropriation et renforcer la fierté.

OBJECTIF :

Proposer des pistes d'actions pour transmettre la Valeur Universelle Exceptionnelle du Bien inscrit auprès de la communauté locale et des visiteurs



ATELIER PATRIMOINE

POPULAIRE - INDUSTRIEL - RESTAURATION - COLLECTE - TEMOIGNAGE

OBJECTIF :

Concevoir un inventaire participatif autour des pressoirs champenois



Pourquoi ?

Le pressoir a un point commun avec les Coteaux, Maisons et Caves de Champagne : sa verticalité; un mobilier faisant le lien entre les deux mondes : la vigne et le vin; un assemblage de plusieurs métiers et savoir-faire (menuisier, charron, ateliers de forge...) et indissociable du local (grange), entre art populaire et industriel; un témoignage de la spécificité champenoise : pression lente, faible, fractionnée...

Comment ?

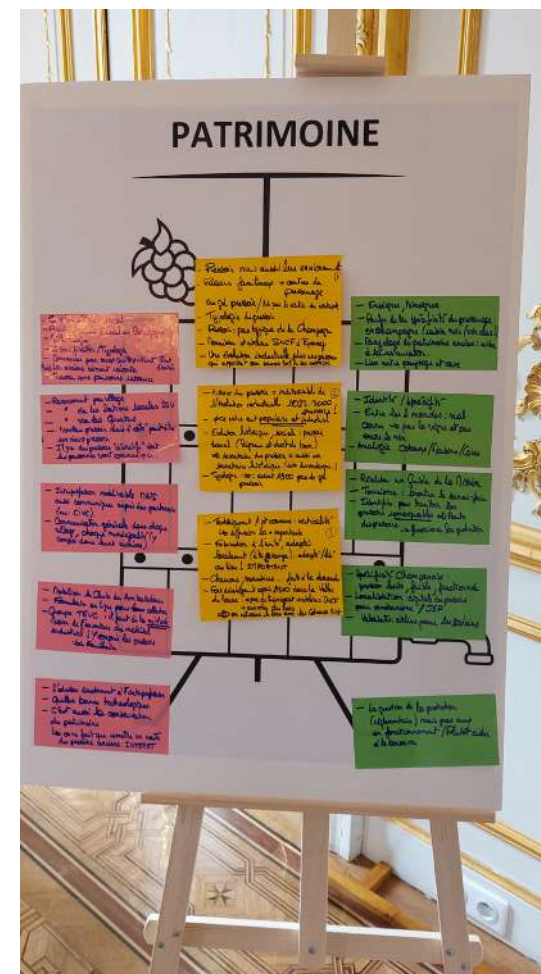
- **Établir** une méthodologie de collecte (formulaire...).
- **Procéder** à un recensement par village, via les sections locales du Syndicat Général des Vignerons, le Comité Champagne, les Maisons, les élus, les « greeters ».
- **Mobiliser** les membres du Club des Ambassadeurs comme premiers relais dans les communes, au contact des habitants et des professionnels, pouvant compter en confiance l'ambition de ce projet de recensement et collectant à un premier niveau les informations : faire parler les propriétaires des pressoirs familiaux, décoratifs et se faire conter les histoires de famille et capitaliser sur les connaissances individuelles.



- **Créer** un formulaire en ligne ouvert à tous, pour collecter des informations : photos, témoignages, localisation du mobilier... puis passer le relais à des professionnels.
- **Construire** un itinéraire de visite, de découverte pour les activités oenotouristiques et des visites thématiques lors des JEP.
- **Valoriser** la connaissance pour le grand public et notamment les scolaires.
- **Encourager** le renouveau local de ces métiers méconnus voire disparus.
- **Recenser** pour comprendre le passé, mais aussi conserver ce patrimoine historique (y compris industriel), mais aussi aider à restaurer pour remettre en activité de vieux pressoirs.

Pour les 10 ans :

Proposer une **médaille commémorative**, une **bouteille**, des **portes ouvertes** sur la zone d'engagement, proposer un bilan de ces 10 années, des **conférences**, créer du **lien avec les habitants** à cette occasion, **créer un évènement phare avec un invité vedette**.



ATELIER AVENIR

POSITIVITÉ - EXCELLENCE - CLIMAT - FIERTÉ - COLLECTIF

OBJECTIF :

Imaginer la feuille de route des 10 ans à venir



Idées clés :

- Une fresque symbole de notre unité.
- **Mettre** la jeunesse au cœur.
- **Faire** (re)connaître le territoire et pas seulement le vin.
- **Faire** de l'œnotourisme un vecteur économique.
- **Préserver** notre héritage tout en s'engageant dans la transition écologique.
- **Surmonter** la pudeur du territoire, passer de l'image très économique pour aller vers l'accueil.
- **Encourager** une collaboration étroite privé et public et implication de tous les élus par des circuits-courts.
- Collaboration multi-dimensionnelle : le monde du Champagne et tous les talents de la Champagne, entre les patrimoines français et internationaux
- **Renforcer** une fierté sincère pour LA Champagne en tant que territoire.



POSE DE LA PREMIÈRE PLAQUE À L'OFFICE DE TOURISME D'EPERNAY



TOUS ENGAGÉS
pour la Champagne
au Patrimoine mondial
de l'UNESCO



ENSEMBLE, VALORISONS ET TRANSMETTONS UN PATRIMOINE EXCEPTIONNEL ET UNIQUE AU MONDE

Nous, Champenois, avons donné naissance au Champagne, modèle des vins effervescents et symbole universel de la célébration.

Les Coteaux, Maisons et Caves de Champagne forment un paysage vertical unique où notre vin est élaboré depuis des siècles selon un savoir-faire traditionnel.

L'UNESCO a affirmé la Valeur Universelle Exceptionnelle de ce paysage culturel en l'inscrivant sur la Liste du patrimoine mondial parmi les sites les plus prestigieux du monde. Cette reconnaissance nous est allée droit au cœur.

Nous, Champenois, sommes fiers de partager avec toute l'humanité nos coteaux, nos maisons et nos caves, une histoire, une tradition et une architecture exceptionnelles.

Nous acceptons la responsabilité de maintenir ce patrimoine authentique et vivant pour le transmettre aux générations futures.

Cet engagement pris devant l'UNESCO et l'humanité tout entière guide notre action et notre avenir.

www.champagne-patrimoinemondial.org

OTHER
LANGUAGES



La première Plaque de la Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne a été posée à l'Office de tourisme d'Épernay à l'occasion des 1^{ères} Rencontres du Club des Ambassadeurs.

La plaque est le symbole d'un engagement et d'une fierté d'appartenir aujourd'hui à la prestigieuse et sélective Liste des sites inscrits au Patrimoine mondial.

Elle commémore l'inscription de la Champagne à l'UNESCO.





© Vert-Veine

TOUS ENGAGÉS !

www.champagne-patrimoinemondial.org

REJOIGNEZ-NOUS SUR : [f](#) [@](#) [in](#) [v](#)

Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne - Patrimoine mondial

C/O, Agence d'Urbanisme de Reims,

Place des Droits de l'Homme CS 90 000 - 51084 Cedex

03 26 77 42 89 - contact@champagne-patrimoinemondial.org



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Coteaux, Maisons
et Caves de Champagne
Inscrits sur la Liste du
patrimoine mondial en 2015

